



ที่ ศธ ๐๕๖๗.๑๕/ ๒๓๑

รับเลขที่... ๐๗๙ / ๒๔
วันที่... ๒๙, พ.ค. ๒๕๕๗
เวลา... ๑๖.๓๐ น.
ผู้รับ... *[Signature]*

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑ ถนนอุทองนอก เขตดุสิต
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
หมวดเอกสาร 1.4
ลำดับเลขที่ 3
วันที่ 29.4.2557
เวลา 16:26
ผู้รับ ภาวิณี

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑
เรียน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการ ๑ ฉบับ
๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ๑ ฉบับ

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้จัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรม
กรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย" ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและ
การเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ เพื่อสร้างเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง
เครือข่ายงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านการวิจัย ในวันที่ ๒๐ - ๒๑ พฤศจิกายน
๒๕๕๗ ณ โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร นั้น

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านประชาสัมพันธ์
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ ให้กับอาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และบุคคลทั่วไปทราบ และเชิญส่ง
บทความวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์โดยลงทะเบียนในระบบ onlineได้ที่ www.rdi.ssru.ac.th/conference 2014 หรือ
E-mail: rdi_ssru@ssru.ac.th ทั้งนี้สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ติดต่อ คุณชุดิมา อีร์สุวรรณ คุณพาโชค เลิศพล และคุณทิฆัมพร ทิพย์แสง โทร. ๐๘๗-๑๖๗-๔๓๒๖, ๐๘๖-๔๑๕-
๖๑๐๐, ๐๙๕-๔๓๐-๔๓๘๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจทราบด้วย และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน ๑๓๗๗

ขอแสดงความนับถือ

[Signature]
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

[Signature]
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย ยอดฉิม)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

[Signature]
สถาบันวิจัยและพัฒนา

โทร. ๐๒ - ๑๖๐๑๓๔๕, โทรสาร ๐๒ - ๑๖๐๑๓๔๑

ผู้ประสาน คุณทิฆัมพร ทิพย์แสง โทร. ๐๙๕-๔๓๐-๔๓๘๖

www.ssru.ac.th

- ๕ มิ.ย. ๒๕๕๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เดช บุญประจักษ์)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑. ทราบ

๒. สำเนาแจ้งประธานสภาฯ

๓. เจ้าภาพประชุมผู้อำนวยการ
๔. *[Signature]*

(ตราประทับ ปกป้อง) ๓๐ พ.ค. ๒๕๕๗

ผู้ช่วยอธิการบดี

ปลัดอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑
เรื่อง “งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย”
๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ โรงแรมเดอะรอยัลริเวอร์

๑. หลักการและเหตุผล

งานวิจัยถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้และเป็นการกิจที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษา จะเห็นได้ว่าปัจจุบันสถาบันต่างๆ ได้ให้ความสำคัญกับการผลิตผลงานวิจัยโดยให้อาจารย์แต่ละท่านได้มีโอกาส ผลิตผลงานวิจัยควบคู่ไปพร้อมกับการจัดการเรียนการสอน ซึ่งผลงานวิจัยดังกล่าวจะเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญถึง คุณภาพของคณาจารย์ในสถาบันอีกด้วย อย่างไรก็ตามเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัยในประเทศไทยยังไม่มีเป็น ที่แพร่หลายเท่าที่ควรจะเป็น

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย และฉลองครบรอบ ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ สวนสุนันทา จึงได้จัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ เรื่อง “งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย” ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา งานประชุมวิชาการครั้งนี้จะเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศด้านศิลปกรรมศาสตร์ จะเป็นอีกหนึ่งเวทีที่เปิดโอกาสให้นักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ และนักศึกษา ได้แสดงองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิด พัฒนาการทางการศึกษาและวิจัยด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพสูงขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้เล็งเห็นว่า การประชุมวิชาการระดับชาติ “งานศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย” ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี- นาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จะก่อให้เกิดประโยชน์หลายประการสำหรับนักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ และนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมดังกล่าว ซึ่งจะแสดงให้เห็น ถึงศักยภาพและความเข้มแข็งขององค์กร หรือความเป็นสถาบันการศึกษาได้เป็นอย่างดี อีกทั้งได้รับการ ยอมรับจากสถานการศึกษาอื่นๆ อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ
๒. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ
๓. เพื่อส่งเสริมและสร้างเครือข่ายงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านการวิจัยในระดับชาติ
๔. เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ

๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลงานวิจัย”งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย” จะได้รับการเผยแพร่ในแวดวงวิชาการและถ่ายทอดการใช้ประโยชน์สู่ชุมชนทั้งภายในประเทศและเครือข่ายนักวิจัย
๒. เพื่อให้ผลงานจากงานวิจัยสามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๓. ได้แนวทางในการเตรียมรับมือและปรับตัวของชุมชนและท้องถิ่นต่อการเปลี่ยนแปลงในประชาคมอาเซียน
๔. นักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงาน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน และผู้สนใจ ได้ร่วมแสดงผลงานวิจัยและสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ ทั้งความร่วมมือด้านวิจัย และวิชาการภายในประเทศ

๔. วันและสถานที่จัดการประชุม

ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์

๕. หัวข้อการประชุมวิชาการ

การจัดการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ เรื่อง “งานศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย” ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีประเด็นที่สำคัญ ประกอบด้วยหัวข้อในการประชุมวิชาการระดับชาติ แบ่งออกเป็น ๖ ด้าน ดังนี้

๕.๑ ด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์และศิลปะเพื่อการพัฒนา ประกอบด้วยหัวข้อย่อยดังนี้

- ศิลปกรรมกรุงรัตนโกสินทร์และศิลปกรรมร่วมสมัย
- ดนตรีกรุงรัตนโกสินทร์และดนตรีร่วมสมัย
- นาฏศิลป์และศิลปะการแสดงกรุงรัตนโกสินทร์
- ศิลปะการแสดงเพื่อการพัฒนา

๕.๒ ด้านเศรษฐกิจพอเพียง : เศรษฐกิจชุมชน ประกอบด้วยหัวข้อย่อยดังนี้

- เศรษฐกิจพอเพียงและการดำเนินชีวิตของชุมชนท้องถิ่น
- การพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของชุมชนท้องถิ่น
- การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและ OTOP สู่สากล

- การเชื่อมโยงสินค้าเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
- รูปแบบระบบการสื่อสาร การคมนาคมและโลจิสติกส์
- การเคลื่อนย้ายสินค้าบริการการลงทุนและแรงงาน
- นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชนท้องถิ่น
- การพัฒนาการท่องเที่ยว รูปแบบและกระบวนการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนท้องถิ่น
- การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ยั่งยืน

๕.๓ ด้านอาหาร เพื่อความมั่นคงยั่งยืน

- ความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน
- วัฒนธรรมการบริโภคชุมชนท้องถิ่น
- ศิลปะการจัดอาหาร สำหรับอาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อาหารเพื่อสุขภาพคุณค่าทางโภชนาการและอาหารปลอดภัย

๕.๔ ด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ความยั่งยืนของพลังงาน พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก
- ความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่น
- การจัดการความขัดแย้งการแย่งชิงทรัพยากรธรรมชาติ
- การบริหารและการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคการเกษตรและภาคการผลิต
- การจัดการมลภาวะทางอากาศทางน้ำและขยะของเสียในชุมชนท้องถิ่น

๕.๕ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- การป้องกันโรคภัยไข้เจ็บและการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การป้องกันการรักษารักษาการเฝ้าระวังและการฟื้นฟูสุขภาพตามบริบทของชุมชน
- การพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพของชุมชน
- เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๖ ด้านการศึกษา ภาษา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- การปฏิรูปการศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น
- การบริหารการศึกษา
- การศึกษาเพื่ออนาคตไทย
- วรรณคดีไทย, ภาษาไทยและภาษาอื่นๆ
- วัฒนธรรมไทย

- ภาษาศาสตร์เพื่อการพัฒนา

๖.รูปแบบการจัดการประชุม

๖.๑การเสวนาพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิระดับชาติ

๖.๒การนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในรูปแบบการนำเสนอ Oral Presentation ภาวภาษาไทย (ระดับชาติ) และ Poster Presentation (ระดับชาติ) (ขนาดโปสเตอร์ ๘๐ x ๑๒๐ ซม.)

๖.๓การนำเสนอผลงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ Oral Presentation (ระดับชาติ) (กรณีเวทีแสดง ๘ ม. x ๕ ม.เวลาในการนำเสนอและแสดงผลงาน ๑๕ นาที แต่ไม่เกิน ๓๐ นาที) (กรณีผลงานสร้างสรรค์ บอร์ดแสดงผลงาน ขนาด ๘๐ ซม. x ๑๒๐ ซม. พร้อมนำชิ้นงานต้นแบบจัดแสดง ขนาดชั้นจัดแสดง ๕๐ ซม. x ๗๐ ซม.)

๖.๔ การนำเสนอผลงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์Poster Presentation (ระดับชาติ) (บอร์ดแสดงผลงาน ขนาด ๘๐ ซม. x ๑๒๐ ซม. พร้อมนำชิ้นงานต้นแบบจัดแสดง ขนาดชั้นจัดแสดงผลงาน ๕๐ ซม. x ๗๐ ซม.)

๖.๕นิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

๗. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนประมาณ ๓๐๐ คนประกอบด้วย

๗.๑ ศิลปินและนักออกแบบทางด้านการวิจัยสร้างสรรค์

๗.๒นักวิชาการและนักวิจัยเพื่อการพัฒนาชนบทจากภายในประเทศ

๗.๓ผู้บริหารมหาวิทยาลัย/ สถาบันอุดมศึกษาภายในประเทศ

๗.๔ผู้แทนหน่วยราชการจังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเครือข่ายวิจัยชุมชนองค์กรชุมชนองค์กร

พัฒนาเอกชนภาคธุรกิจเอกชนและปราชญ์ชาวบ้าน

๗.๕นิสิตนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

เจ้าภาพหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

๙. เจ้าภาพร่วม (เครือข่ายวิจัย)

๑. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

๒. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

๕. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM)

๖. บริษัทการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.)

๗. สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SiPA)

๑๐. งบประมาณ

๑. ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒. ค่าลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมประชุม

๑๑. กำหนดการลงทะเบียนและส่งบทความฉบับสมบูรณ์

กำหนดการลงทะเบียนและส่งบทความ	
ลงทะเบียนและส่งบทความฉบับสมบูรณ์/ผลงานสร้างสรรค์	บัดนี้ - ๒๐ ก.ย. ๕๗
แจ้งผลและปรับแก้บทความ/ ผลงานสร้างสรรค์	๑๕ - ๒๐ ต.ค. ๕๗
ส่งบทความ/ผลงานสร้างสรรค์ฉบับปรับแก้	๒๗ ต.ค. ๕๗

สามารถลงทะเบียนและส่งบทความได้ที่ www.rdi.ssru.ac.th/conference 2014

๑๒. อัตราค่าลงทะเบียน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงาน

ประเภทของการเข้าร่วมประชุม	ภายใน วันที่ ๒๐ ก.ย. ๕๗	ระหว่าง วันที่ ๒๐- ๒๑ พ.ย. ๕๗
นำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ (ภาษาไทย)	๓,๘๐๐.-	๔,๒๐๐.-
นำเสนอผลงานภาคบรรยายระดับชาติ (ภาษาไทย)	๓,๘๐๐.-	๔,๒๐๐.-
เข้าร่วมประชุม (ไม่นำเสนอผลงาน)	๒,๐๐๐.-	๒,๕๐๐.-

หมายเหตุ การชำระค่าลงทะเบียนครั้ง ต่อ ๑ บทความ/ผลงานสร้างสรรค์

๑๓. การชำระเงิน

โอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงเทพสาขามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ชื่อบัญชี สถาบันวิจัยและพัฒนา-การวิจัยและบริการวิชาการเลขที่บัญชี ๐๗๔ - ๗-๑๙๗๙๘ - ๖ เมื่อโอนเงินแล้วกรุณาส่งหลักฐานการโอนเงินที่ : โทรสาร ๐ ๒๑๖๐ ๑๓๔๑ หรือ E-mail: rdi_ssru@ssru.ac.th

๑๔. ผู้ประสานโครงการ

ผู้ประสานโครงการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ถนนอุทองนอก แขวง
วชิระ เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๒-๑๖๐-๑๓๔๑-๕ ฝ่ายวิจัยและเผยแพร่ ต่อ ๑๑๑-๑๑๓ Fax: ๐๒-๑๖๐-๑๓๔๑

๑. อาจารย์รจนา จันทราสา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาเบอร์โทรติดต่อ

๐๘๑-๘๐๑๔๑๑๖

๒. คุณพรทิพย์ เรืองปราชญ์	หัวหน้าสำนักงาน	เบอร์โทรติดต่อ ๐๘๑-๖๕๔๓๔๕๖
๓. คุณชุติมา อีร์สุวรรณ	เจ้าหน้าที่บริหารงาน	เบอร์โทรติดต่อ ๐๘๑-๗๙๗๖๔๕๐
๔. คุณพาโชค เลิศลพ	เจ้าหน้าที่บริหารงาน	เบอร์โทรติดต่อ ๐๘๖-๔๔๕๖๑๐๐
๕. คุณทิมมพร ทิพย์แสง	เจ้าหน้าที่บริหารงาน	เบอร์โทรติดต่อ ๐๘๐-๐๖๕๔๐๗๑

๑๕. แบบฟอร์มต่างๆ

๑. แบบฟอร์มชำระค่าลงทะเบียน
๒. แบบฟอร์มการเขียนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์
๓. แบบฟอร์มการส่งผลงานสร้างสรรค์

๑๖. สิ่งที่คุณเข้าร่วมประชุมจะได้รับ

๑. เอกสาร (แผ่น CD-ROM) การประชุมวิชาการ (Proceedings)
๒. เอกสาร (แผ่น CD-ROM) สื่อบันทึกการแสดงผลงานสร้างสรรค์
๓. คุปองอาหาร+อาหารว่าง
๔. กระเป๋าเอกสาร

๑๗. รางวัลในการนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑. รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยายประกอบด้วย ๓ รางวัล

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น แบบบรรยายระดับชาติ
รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดีมาก แบบบรรยายระดับชาติ
รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดี แบบบรรยายระดับชาติ

๒. รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยภาคโปสเตอร์ประกอบด้วย ๓ รางวัล

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น แบบโปสเตอร์ระดับชาติ
รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดีมาก แบบโปสเตอร์ระดับชาติ
รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดี แบบโปสเตอร์ระดับชาติ

๓. รางวัลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ประกอบด้วย ๓ รางวัล

รางวัลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติดีเด่น
รางวัลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติดีมาก
รางวัลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติดี

*******หมายเหตุ ทุกรางวัลจะได้รับโล่ และใบประกาศเกียรติคุณ**

๑๘. ข้อมูลที่พักและการเดินทาง

๑. โรงแรมวังสวนสุนันทา เบอร์โทรติดต่อ ๐-๒๒๔๓-๖๘๖๘-๙ , ๐-๒๒๔๓-๐๕๗๔-๕
๒. โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์ เบอร์โทรติดต่อ ๐-๒๔๒๒-๙๒๒๒

.....

1.25 นิ้ว

1.25 นิ้ว

TH SarabunPSK at 16
point, bold line spacing

Performing Arts: Phaya Pan
ศิลปะการแสดงชุด “พญาพาน”

TH SarabunPSK at 16
point, bold line spacing

ภัทรา โต๊ะบุรินทร์¹ และ มุจรินทร์ อธิพิงษ์¹
Pattria Toburin¹ and Mutjarin Ittiphong¹

บทคัดย่อ(ขนาดอักษร 16 ตัวหนา)

(ความยาวบทคัดย่อภาษาไทย ไม่เกินครึ่งหน้า เอ 4) (ขนาดอักษร 14)

TH SarabunPSK at 14
point, bold line
spacing single

คำสำคัญ : (ระบุค่าที่เป็นคำสำคัญของเนื้อหา 3-5 คำ)

Abstract

(ความยาวบทคัดย่อภาษาไทย ไม่เกินครึ่งหน้า เอ 4) (ขนาดตัวอักษร 14)

TH SarabunPSK at 10
points line spacing
single

¹สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพฯ 10300 ประเทศไทย
Institute for Research and Development, Suansunandha Rajabhat University,
Bangkok 10300,Thailand

Keywords : (ระบุค่าที่เป็นคำสำคัญของเนื้อหา 3-5 คำ)

ประเภทของผลงานสร้างสรรค์

(จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อประสม ศิลปะไทย Media Arts
ศิลปะแนวคิดแบบ Installation และสื่ออื่นๆ เช่น Ceramics, Textile,
Drawing เป็นต้น)

วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ผลงาน

(ระบุวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ผลงาน)

แนวความคิด

(แสดงให้เห็นแนวคิด แรงบันดาลใจ)

กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

(ระบุกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานเป็นขั้นตอน)

ที่มาและความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลงาน

(ระบุที่มาและความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลงาน)

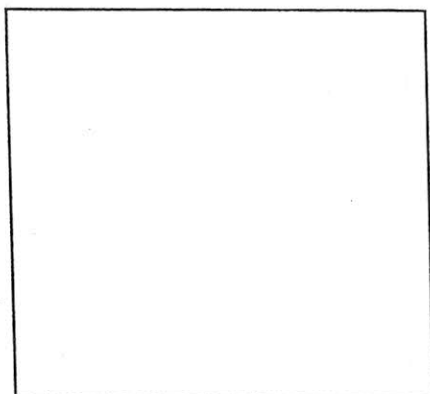
เทคนิคและอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน

(ระบุรายละเอียดเทคนิคและอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน)

คำขอบคุณ (ถ้ามี)
(คำขอบคุณ)

เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)
(เอกสารอ้างอิง)

รูปผลงานสร้างสรรค์
(ประกอบด้วย)



1. ชื่อผลงานสร้างสรรค์
2. ชื่อศิลปิน
3. เทคนิค, ขนาด
4. ปีที่สร้างงานสร้างสรรค์

หมายเหตุ: เรื่องเต็ม (Manuscript) มีความยาว 4-8 หน้ากระดาษ เอ 4

1 นิ้ว

www.ssru.ac.th
1 นิ้ว

วารสารการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑
เรื่อง “งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย”
๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วารสารการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ เรื่อง “งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย” ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ยินดีรับบทความวิชาการ ที่ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารใดมาก่อน กองบรรณาธิการขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขต้นฉบับและการพิจารณาตีพิมพ์ตามลำดับก่อนหลัง โดยมีข้อเสนอแนะในการส่งบทความดังนี้

การเตรียมต้นฉบับบทความ

ให้พิมพ์บทความลงบนกระดาษ A4 ที่แบ่งหน้ากระดาษเป็น 2 คอลัมน์ ระยะห่างขอบกระดาษด้านบน เท่ากับ 2.5 เซนติเมตร , ระยะห่างขอบกระดาษด้านล่าง เท่ากับ 2.5 เซนติเมตร, ระยะห่างขอบกระดาษด้านซ้าย-ขวา เท่ากับ 2 เซนติเมตร ใช้รูปแบบอักษร TH SarabunPSK โดยบทความ 1 เรื่องควรมีความยาว ไม่เกิน 8 หน้ากระดาษ A4

- 1 ชื่อเรื่อง ใช้อักษรขนาด 18, ตัวหนา, กึ่งกลางหน้ากระดาษ
- 2 ชื่อผู้แต่ง ใช้อักษรขนาด 16, ตัวหนา, กึ่งกลางหน้ากระดาษ
- 3 หัวข้อหลัก ใช้อักษรขนาด 14, ตัวหนา, กึ่งกลางหน้ากระดาษ
- 4 เนื้อเรื่อง ใช้อักษรขนาด 14
- 5 การย่อหน้า เนื้อหาหลักให้ย่อหน้า เท่ากับ 0.5 เซนติเมตร, เนื้อหารองให้ย่อหน้า เท่ากับ 1 เซนติเมตร

ชื่อเรื่อง	ควรสั้นกะทัดรัดได้ใจความครอบคลุม ตรงกับวัตถุประสงค์และเนื้อเรื่อง (ชื่อเรื่องต้องมีทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย โดยให้ใส่ชื่อภาษาอังกฤษก่อน)
ชื่อผู้เขียน	พิมพ์ชื่อโดยไม่ใช้คำย่อ กรณีที่มีผู้ร่วมผลงานหลายคน ให้คั่นด้วยเครื่องหมายจุลภาค (,) - ให้ระบุสังกัด, เบอร์โทรศัพท์, โทรสาร, อีเมล ในเชิงอรรถด้านล่างของบทความในหน้าแรก
Abstract / บทคัดย่อ	เป็นร้อยแก้ว เขียนเฉพาะเนื้อหาที่สำคัญ ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ วิธีการ ผลและวิจารณ์หรือข้อเสนอแนะ (อย่างย่อ) ความยาวไม่เกิน 300 คำ
Keyword / คำสำคัญ	ควรเลือกคำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบทความ ประมาณ 3-5 คำ ใช้ตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บทความที่เป็นภาษาอังกฤษมีเฉพาะคำสำคัญภาษาอังกฤษ
บทนำ	อธิบายถึงความเป็นมา ความสำคัญของปัญหาที่ทำการศึกษา วิจัย ค้นคว้าวัตถุประสงค์ สมมติฐาน และขอบเขตของการวิจัย
วัตถุประสงค์	ให้ระบุวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยระบุเป็นข้อ
วิธีการวิจัย	อธิบายขั้นตอนการวิจัย โดยกล่าวถึงแหล่งข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล วิธีการใช้เครื่องมือในการศึกษาหรือการวิจัย และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย
ผลการวิจัย	อธิบายถึงสิ่งที่ได้จากการศึกษาหรือวิจัย โดยเสนอหลักฐานข้อมูลอย่างเป็นระเบียบและเข้าใจง่าย
สรุปและอภิปรายผล	ไม่ควรซ้ำซ้อนกับการแสดงผลการวิจัย แต่เป็นการสรุปประเด็นและสาระสำคัญของการวิจัยและให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
ข้อเสนอแนะ	อธิบายถึงการนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ หรือข้อเสนอแนะปัญหาที่พบในการศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการศึกษาครั้งต่อไป
กิตติกรรมประกาศ	ให้บรรยายในรูปแบบร้อยแก้ว

เอกสารอ้างอิง

- การอ้างอิงผลงานของบุคคลอื่นให้ระบุหมายเลขการอ้างอิง เช่น [1], [2] เป็นต้น ไว้ด้านหลังของเนื้อหาส่วนที่อ้างอิงนั้น โดยเรียงลำดับตามการอ้างอิงในบทความ และให้เขียนเอกสารอ้างอิงตามรูปแบบที่กำหนด
- การอ้างอิงรูปภาพหรือการแสดงรูปภาพที่เกี่ยวข้องในบทความ ให้ระบุการอ้างอิงรูปภาพไว้ที่ด้านหลังของเนื้อหาส่วนนั้น เช่น [ภาพที่ 1], [ภาพที่ 2] โดยเรียงลำดับตามการอ้างอิงในบทความ
- การอ้างอิงตารางหรือการแสดงตารางที่เกี่ยวข้องในบทความ ให้ระบุการอ้างอิงตารางไว้ที่ด้านหลังของเนื้อหาส่วนนั้น เช่น [ตารางที่ 1], [ตารางที่ 2] โดยเรียงลำดับตามการอ้างอิงในบทความ

การเขียนเอกสารอ้างอิง

การอ้างอิงวารสาร มีรูปแบบมีดังนี้

การอ้างอิง ให้ใส่หมายเลขอ้างอิงตามที่ระบุในบทความไว้ด้านหลัง เช่น [1] โดยใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 ตัว

ปกติ

[1] ชื่อผู้แต่ง//ชื่อเรื่อง//ชื่อวารสาร//ปีที่พิมพ์//สถานที่พิมพ์//ปีที่: หน้าแรก - หน้าสุดท้าย

[2] ชื่อผู้แต่ง//ชื่อเรื่อง//ชื่อวารสาร//ปีที่พิมพ์//สถานที่พิมพ์//ปีที่: หน้าแรก - หน้าสุดท้าย

วารสารภาษาอังกฤษ

ให้ใช้ชื่อนามสกุลขึ้นก่อน ตามด้วยอักษรย่อของชื่อและใช้ชื่อวารสารเป็นชื่อเต็ม กรณีที่มีผู้แต่งมากกว่า 1 คน ให้ใส่ชื่อผู้แต่งทุกคน คั่นด้วยเครื่องหมายจุลภาค (,)

วารสารภาษาไทย

[...] ชื่อผู้แต่งให้ใช้ชื่อเต็ม ตามด้วยนามสกุล และใช้ชื่อวารสารเป็นชื่อเต็ม กรณีที่มีผู้แต่งมากกว่า 1 คน ให้ใส่ชื่อผู้แต่งทุกคน คั่นด้วยเครื่องหมายจุลภาค (,)

การอ้างอิงหนังสือหรือตำรา มีรูปแบบมีดังนี้

[...] ชื่อผู้แต่ง//ชื่อหนังสือ//ครั้งที่พิมพ์//เมืองที่พิมพ์//สำนักพิมพ์ ; ปีที่พิมพ์.

การอ้างอิงบทหนึ่งในหนังสือหรือตำรา

[...]ชื่อผู้แต่ง//ชื่อเรื่อง//ใน : ชื่อบรรณาธิการ, บรรณาธิการ//ชื่อหนังสือ//สำนักพิมพ์//ปีที่พิมพ์. หน้าแรก - หน้าสุดท้าย

การอ้างอิงฐานข้อมูลออนไลน์มีรูปแบบดังนี้

[...] ชื่อผู้แต่ง//ปีที่สืบค้น//ชื่อเรื่อง//แหล่งที่มา : ชื่อ URL

การส่งต้นฉบับ

1. เขียนใบนำส่งบทความพร้อมแนบต้นฉบับบทความ มายังสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เลขที่ 1 ถนนอุทองนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300โทรศัพท์ 0 2160 1344-5โทรสาร 0 2160 1341 อีเมล jrdi_ssru@hotmail.comหรือทาง www.rdi.ssru.ac.th/conference 2014กรณีที่ส่งทางไปรษณีย์หรือมาส่งด้วยตนเอง ให้บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงบนแผ่น CD
2. ภาพประกอบ ควรแนบไฟล์ภาพต้นฉบับพร้อมเขียนคำอธิบายภาพ และควรเขียนหมายเลขกำกับภาพ เพื่อความถูกต้อง และง่ายต่อการจัดเรียงข้อมูล

Satisfactions of Marketing Factors that Make American Tourists Choose to Revisit Thailand

ความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจ ที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

กวิน วงศ์ลิธิ, สกุล จริยาแจ่มสิทธิ์, โอปอ พงษ์พาณิชย์ สุรารักษ์

Keywords : Satisfaction, Market Factors, American Tourists

Abstract

The main objective of this research was to study satisfactions of marketing factors that make American tourists choose to revisit Thailand. While dependent variables were gender, age, and education, independent variables were satisfactions in four important areas of marketing mix which are product, price, place, and promotion.

The samples used in this research were 400 inbound and outbound American passengers who were at the Suvarnabhumi Airport. Questionnaires are used for collecting the data. Descriptive statistics used in this research include percentage, mean, and standard deviation.

The findings of this research found that 96 % of American tourists wanted to come back to Thailand again. Also, 97 % of American tourists who have visited Thailand wanted to tell friends and family to visit Thailand. The overall level of satisfaction about market factors was "satisfied". The image of Thailand in the eyes of American tourists includes Thai food, Thai culture, and Thai beach. The most influence factor that makes American tourists to visit Thailand was the recommendation from friends and family.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ ศึกษาความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง โดยกำหนดให้ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา เป็นตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ ส่วน พฤติกรรมการบริโภค และความพึงพอใจในด้านการตลาดสี่ด้าน คือ ปัจจัยด้านสินค้าของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสถานที่ของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยว เป็นตัวแปรตาม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย สุ่มตัวอย่างจากประชากร นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่เป็นผู้ใช้บริการที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามภาษาอังกฤษ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลของการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวประเทศไทยแล้ว ร้อยละ 96 ต้องการกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก และร้อยละ 97 ต้องการบอกให้เพื่อนและญาติมิตรมาเที่ยวประเทศไทย ในภาพรวมความพึงพอใจด้านการตลาดอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ภาพพจน์ของประเทศไทยในสายตาของ นักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน สามอันดับแรก คืออาหารไทย วัฒนธรรมไทย และชายหาดไทย และสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทยมากที่สุดคือคำแนะนำจากเพื่อนและญาติมิตร

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ, ปัจจัยการตลาด, นักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน

บทนำ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้มากมายเป็นอันดับต้นๆ ของกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) ซึ่งมี

กวิน วงศ์ลิธิ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพมหานคร
โทร 0 2160 1200 โทรสาร 0 2160 1195, E-mail : scharenchal@hotmail.com
สกุล จริยาแจ่มสิทธิ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,
กรุงเทพมหานคร โทร 0 2160 1200 โทรสาร 0 2160 1195, E-mail :
a.sakul@yahoo.com
โอปอ พงษ์พาณิชย์ สุรารักษ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,
กรุงเทพมหานคร โทร 0 2160 1200 โทรสาร 0 2160 1195 E-mail :
opalps@gmail.com

บทบาทสำคัญต่อความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นอย่างมาก สมาชิกประเทศของกลุ่ม อาเซียนก็พยายามแข่งขันกับประเทศไทยในด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ประเทศสิงคโปร์มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งประเทศเหล่านี้ล้วนมีศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยวไม่ด้อยไปกว่าประเทศไทยเช่นกัน ประเทศสิงคโปร์ จัดเป็นประเทศตัวอย่างในการออกกฎหมายใหม่เป็นครั้งแรกที่ ยินยอมให้มีคาสีโนแบบเปิดเผยถูกต้องตามกฎหมายเพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวต่างชาติให้กลับมาเที่ยวประเทศของตนหลายครั้ง ประเทศมาเลเซียมีการสร้างตึกแฝดที่สูงเด่นและยังเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รวมทั้งเสนอธรรมชาติ ป่าเขา และทะเลอัน งดงาม สุดท้ายคือประเทศเวียดนามที่ได้เสนอวัฒนธรรมของ ตนเอง และเสนอรูปแบบทางการท่องเที่ยวที่มีราคาแสนต่ำเพื่อ เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่ มีสนใจการท่องเที่ยวราคาต่ำคุณภาพปานกลาง

รัฐบาลไทยมีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวมากมา ยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อช่วยให้ภาคเอกชนไทยมีสามารถล้ำ หน้าที่คู่แข่งทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ โดยจะเน้นถึง ความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทย คือ การ สร้างงานด้านบริการ การสร้างรายได้เข้าประเทศ และถือได้ว่าเป็น การกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพอีกวิธี หนึ่ง อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนี้ยังคงเป็นรายได้ หลักของประเทศไทยต่อไปในอนาคตและมีความสำคัญไม่น้อยไป กว่า การส่งออก เนื่องจากสามารถนำเงินตราจากต่างประเทศเข้า สู่อุปสงค์ได้ปีละหลายแสนล้าน

ประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้าน แหล่งท่องเที่ยวที่มีความ หลากหลายด้านสถานที่ ทั้งยังมีวัฒนธรรมอันโดดเด่น และ ธรรมชาติที่งดงาม มีการบริการที่ยอดเยี่ยม อาหารที่เลิศรส แต่ใน ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในการแข่งขันระดับสากล ซึ่งเป็นการ แข่งขันที่ต้องมีข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวที่ถูกต้องและทันสมัย เช่น นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุด คือ กลุ่ม เอเชียและกลุ่มยุโรป แต่ปรากฏว่ากลุ่มประเทศทางทวีปอเมริกา เหนือ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา ซึ่งทั้งสอง ประเทศนี้นับเป็นประเทศที่มีความร่ำรวยทางเศรษฐกิจอย่างมาก แต่มีนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ภายในประเทศไทยน้อยมาก จากรายงานทางสถิติของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน

เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2010 เดือนมกราคม จำนวน 69,238 คน และมีสัดส่วนทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเพียง ร้อยละ 4.31% เท่านั้นเมื่อเทียบกับสถิติทางการท่องเที่ยวใน เดือนมกราคม ปี 2009 แต่เมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวชาวยุโรปมี การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ จากสถิติในเดือนมกราคม ปี 2010 มีนักท่องเที่ยวชาวยุโรป เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 569,275 คน และมี สัดส่วนทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 35.46% โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศรัสเซียที่มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของการ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับ ประเทศต่างๆ ทั่วโลกคือร้อยละ 47.79 [1]

เพื่อเป็นการกระตุ้นให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นจึงมี ความจำเป็นจะต้องทราบข้อมูลที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ ปัจจัยทาง การตลาดที่สำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวที่ประเทศ ไทยอีกหลายๆ ครั้ง หรือให้นักท่องเที่ยวแนะนำเพื่อนและญาติที่ นื่องให้มาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย โดยความสำเร็จด้านการ ท่องเที่ยวของประเทศไทยจึงขึ้นอยู่กับจำนวนของนักท่องเที่ยว 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆ และกลุ่มนักท่องเที่ยวเก่าที่ เดินทางกลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้ง

ในทางตรงข้ามปัจจุบันงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความพึง พอใจด้านการตลาดที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสนใจกลับมา เยือนประเทศไทยอีกครั้งยังมีค่อนข้างจำกัด ซึ่งส่วนมากนิยม ศึกษาข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น เป็นส่วนใหญ่ [2] โดยข้อมูลส่วนมากจะเป็นข้อมูลที่ตั้งอยู่บน สมมติฐานทางการตลาดที่ล้าสมัย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะ ศึกษาความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาดที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยว ชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง เพื่อที่จะ ได้ทราบความพึงพอใจในแต่ละด้านของปัจจัยการตลาดที่เป็นตัว ช่วยในการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจกลับมา ท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้งหรือชักชวนให้เพื่อนฝูงและญาติมิตร ให้มาเที่ยวประเทศไทย งานวิจัยชิ้นนี้ได้มุ่งศึกษานักท่องเที่ยวชาว อเมริกันเนื่องจาก ประเทศอเมริกาเป็นประเทศมหาอำนาจทาง เศรษฐกิจของโลก และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันยังเป็น นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

เนื่องจากได้มองเห็นประโยชน์จากผลของการวิจัยที่จะ นำมาใช้ในส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันกลับมาเที่ยว ประเทศไทยอีกหลายๆ ครั้งหรือแนะนำผู้อื่นมาเที่ยวประเทศไทย

เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระยะยาว เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะใช้ข้อมูลไปปรับปรุง เพื่อวางแผนดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันเกิดความมั่นใจที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านการตลาดทำหน้าที่เป็นตัวประเมินชี้วัดและสะท้อนให้เห็นจุดแข็งและจุดอ่อนจากมุมมองของลูกค้าผู้มาเยือนซึ่งบ่งบอกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแก้ไขปรับปรุงได้ตรงประเด็น อีกทั้งมีความพึงพอใจในระดับสูงกว่าคู่แข่งประเทศอื่นๆ จะนำไปสู่การบริโภคซ้ำๆ และจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาวของประเทศไทยได้จำนวนมหาศาลสามารถแข่งขันกับกลยุทธ์ทางการตลาดแปลกๆ ใหม่ๆ ของประเทศคู่แข่งชั้นต่างๆ ในอาเซียน ซึ่งจะมีผลต่อการจ้างงานในประเทศโดยตรง เป็นการกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการและชาวบ้านระดับรากหญ้า และเป็นการเพิ่ม GDP ของประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่กลับมาเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจด้านปัจจัยทางการตลาด และการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้งของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน
3. เพื่อเสนอแนะกลยุทธ์การตลาดในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันสนใจกลับมาเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา พฤติกรรมการบริโภค และความพึงพอใจในด้านการตลาดสี่ด้านของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน คือ ปัจจัยด้านสินค้าของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสินค้าของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสถานที่ของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยว กลุ่มประชากรของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554) รายงานว่ามีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 15,841,683 คนในปี 2553 และ

ประมาณว่าเป็นนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันในปี 2553 เดือนมกราคม ประมาณ 69,238 คน

หลังจากที่สูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1976) โดยกำหนดค่า α 0.05 [3] พบว่าจำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมกับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันจำนวน 400 คนโดยเก็บตัวอย่างแบบ Quota Sampling เพื่อให้กลุ่มประชากรชาวอเมริกันชายและหญิงที่ใกล้เคียงกัน และผู้วิจัยได้เก็บกลุ่มตัวอย่างที่ห้องโถงผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระหว่างเดือนมีนาคมและเดือนมิถุนายน 2554 เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามภาษาอังกฤษจำนวน 400 ชุด โดยแบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 6 ส่วนดังนี้

ส่วนที่หนึ่งมี 10 ข้อ เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน เช่น ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว

ส่วนที่สองเป็นการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ เช่น ความพึงพอใจในด้านที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม

ส่วนที่สามเป็นการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจในด้านค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ เช่น ความพึงพอใจในด้านราคาที่พัก ราคาอาหารและเครื่องดื่ม

ส่วนที่สี่เป็นการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ของชาวอเมริกันมี 5 ข้อ เช่น ความพึงพอใจในด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ส่วนที่ห้าเป็นการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจในด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ เช่น ความพึงพอใจในด้านคุณภาพของข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่หกเป็นการสอบถามข้อมูลในด้านความประสงค์ที่จะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยหรือไม่ อีกทั้งความประสงค์ที่จะแนะนำเพื่อนฝูงและญาติมิตรให้มาเที่ยวประเทศไทย

แบบสอบถามความพึงพอใจในส่วนที่สอง สาม สี่ และห้า นั้นใช้ Likert 5 scales โดยมีคำถาม 5 ข้อ ที่เน้นภาพรวมความพึงพอใจในสี่ด้านหลักคือ ด้านสินค้า ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านข้อมูลข่าวสาร ส่วนตอนท้ายของแบบสอบถามจะมีเนื้อที่ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแสดงความคิดเห็น

ส่วนความสำคัญในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหาของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญและมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง

แปลงคำถามหลายครั้งโดยให้ผู้เชี่ยวชาญจากวิทยาลัยนานาชาติ 3 ท่านที่มีเชี่ยวชาญในด้านการบริหาร การท่องเที่ยว และมีความรู้ภาษาอังกฤษระดับดีมาก มาช่วยในการประเมินจนได้ค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.06 ขึ้นไปทุกข้อ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลอง ประมาณ 30 ชุดเพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบัต (Cronbach) [4] พบว่ามีค่าครอนบัต แอลฟา รวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.816 ซึ่งเป็นที่น่าพอใจ และมีค่าครอนบัต แอลฟา แยกเฉพาะแต่ละด้านสูงเป็นที่น่าพอใจ

คำถามในด้านภาพรวมความพึงพอใจด้านสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ มีค่าครอนบัต แอลฟาเท่ากับ 0.736

คำถามในด้านภาพรวมความพึงพอใจด้านค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ มีค่าครอนบัต แอลฟาเท่ากับ 0.839

คำถามในด้านภาพรวมความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ มีค่าครอนบัต แอลฟาเท่ากับ 0.857

คำถามในด้านภาพรวมความพึงพอใจด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ มีค่าครอนบัต แอลฟาเท่ากับ 0.855 หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง

การให้คะแนนความพึงพอใจมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ระดับความพึงพอใจ	Level of Satisfaction	ระดับคะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	Very Satisfied	5
พึงพอใจ	Satisfied	4
เฉยๆ (ปานกลาง)	OK	3
ไม่พึงพอใจ	Dissatisfied	2
ไม่พึงพอใจมากที่สุด	Very Dissatisfied	1

จากนั้นนำข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และแปลผลดังนี้

- 4.51 – 5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 3.51 – 4.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก
- 2.51 – 3.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
- 1.51 – 2.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย
- 1.00 – 1.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 ข้อมูลความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการในประเทศไทย (เรียงตามค่า $\bar{X}$)

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านอาหารและเครื่องดื่ม	4.25	.73149	พึงพอใจมาก
2. ด้านที่พัก	4.24	.72713	พึงพอใจมาก
3. ด้านการบริการต่างๆ	4.22	2.18484	พึงพอใจมาก
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	4.08	.81076	พึงพอใจมาก
5. ด้านสินค้าที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง	3.89	.80471	พึงพอใจมาก
รวม	4.13	1.0504	พึงพอใจมาก

ตารางที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในประเทศไทย (เรียงตามค่า $\bar{X}$)

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านราคาอาหารและเครื่องดื่ม	4.23	.72532	พึงพอใจมาก
2. ด้านราคาที่พัก	4.22	.69844	พึงพอใจมาก
3. ด้านราคาการบริการต่างๆ	4.09	.76317	พึงพอใจมาก
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	3.94	.88979	พึงพอใจมาก
5. ด้านสินค้าที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง	3.88	.83992	พึงพอใจมาก
รวม	4.07	.78332	พึงพอใจมาก

ตารางที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย (เรียงตามค่า $\bar{X}$)

ความพึงพอใจในด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านคุณภาพของห้างสรรพสินค้า	4.24	2.57445	พึงพอใจมาก
2. ด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวชายหาด	4.16	.75221	พึงพอใจมาก
3. ด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	4.10	.76315	พึงพอใจมาก
4. ด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	3.97	.80537	พึงพอใจมาก
5. ด้านคุณภาพของสินค้าที่ระลึก	3.86	.78314	พึงพอใจมาก
รวม	4.06	1.9488	พึงพอใจมาก

ตารางที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (เรียงตามค่า X)

ความพึงพอใจ	X	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านคุณภาพของข้อมูล ที่เสนอต่อนักท่องเที่ยว	3.91	.72882	พึงพอใจมาก
2. ด้านคุณภาพของ ช่องทางที่นักท่องเที่ยวจะ ได้รับข้อมูลข่าวสาร	3.78	.78350	พึงพอใจมาก
3. ด้านคุณภาพของป้าย บอกข้อมูลข่าวสารการ ท่องเที่ยว	3.75	.80801	พึงพอใจมาก
5. ด้านคุณภาพข้อมูลข่าวสาร ที่มาจากองค์กรของรัฐ	3.56	.91295	พึงพอใจมาก
4. ด้านคุณภาพการ สื่อสารภาษาอังกฤษของ ผู้ประกอบการการ ท่องเที่ยว	3.53	.95195	พึงพอใจมาก
รวม	3.70	.83704	พึงพอใจมาก

ผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ จากกลุ่มตัวอย่างพบว่า นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 53.2 เป็นเพศหญิงร้อยละ 46.8 และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 – 60 ปี ถึงร้อยละ 50.2 ยังมีนักท่องเที่ยววัยรุ่น วัยเรียน และวัยเริ่มทำงาน ในช่วงอายุระหว่าง 13-25 ปีมากถึง ร้อยละ 43.8 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่เป็นผู้สูงอายุมีเพียง ร้อยละ 6 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 54 และมีอนุปริญญาตอนปลายร้อยละ 27.5

ข้อมูลด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่มาประเทศไทยเป็นครั้งแรก ร้อยละ 40.3 และส่วนใหญ่นิยมมาเที่ยวโดยจำนวนวันประมาณ 1-3 สัปดาห์ถึงร้อยละ 56.8 และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันก็มีการใช้จ่ายส่วนใหญ่ น้อยกว่า \$5,000 ถึงร้อยละ 46 นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันนิยมเดินทางมาเป็นกลุ่มเล็ก เดี่ยวและคู่ในอัตราส่วน ที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 33 30 และ 24.5 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักประเทศไทยโดย ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนและญาติมิตร มากถึงร้อยละ 47 และคำแนะนำของเพื่อนและญาติมิตรก็มี อิทธิพลในการตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทยสูงสุดถึง ร้อยละ 26.8 และต้องการแสวงหาสิ่งแปลกใหม่ ร้อยละ 25.3 มีพุดถึง

ประเทศไทยสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับสามอันดับต้นๆคือ อาหาร ไทยร้อยละ 34.7 วัฒนธรรมไทย ร้อยละ 25 และชายหาดไทยถึง ร้อยละ 23.5

1. ข้อมูลด้านความพึงพอใจด้านสินค้าและบริการ ในการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า ความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการสามารถเรียงลำดับ โดยดูจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ ดังนี้ อันดับหนึ่งคือด้านอาหารและเครื่องดื่ม อันดับสองคือด้าน ที่พัก อันดับสามคือด้านการบริการต่างๆ อันดับสี่คือด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อันดับห้าคือด้านข้อมูลของสินค้า

2. ข้อมูลด้านความพึงพอใจด้านการใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า ความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการสามารถเรียงลำดับ โดยดู จากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้ อันดับหนึ่งคือด้านราคาอาหารและเครื่องดื่ม อันดับสองคือด้าน ราคาที่พัก อันดับสามคือด้านการบริการต่างๆ อันดับสี่คือด้าน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อันดับห้าคือด้านข้อมูลของสินค้า

3. ข้อมูลด้านความพึงพอใจด้านการใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า ความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการสามารถเรียงลำดับ โดยดู จากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้ อันดับหนึ่งคือด้านด้านคุณภาพของห้างสรรพสินค้า อันดับสอง คือคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวชายหาด อันดับสามคือด้าน คุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อันดับสี่คือด้าน ด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อันดับห้าคือ ด้านคุณภาพของสินค้าที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง

4. ข้อมูลด้านความพึงพอใจด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า ความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการสามารถเรียงลำดับ โดยดูจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ ดังนี้ อันดับหนึ่งคือด้านคุณภาพของข้อมูลที่เสนอต่อนักท่องเที่ยว อันดับสองคือคุณภาพของช่องทางที่นักท่องเที่ยวจะได้รับข้อมูล ข่าวสาร อันดับสามคือคุณภาพของป้ายบอกข้อมูลข่าวสารการ ท่องเที่ยว อันดับสี่คือคุณภาพข้อมูลข่าวสารที่มาจากองค์กรของ รัฐ อันดับห้าคือคุณภาพการสื่อสารภาษาอังกฤษของ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว

5. นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีจำนวนมากถึงร้อยละ 96.5 ตอบว่ามีความประสงค์ที่จะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่ได้มาเที่ยวประเทศไทยแล้ว มีความประสงค์ที่แนะนำให้เพื่อนและญาติมิตรมาเที่ยวประเทศไทยเป็นจำนวนมากถึงร้อยละ 97.8

สรุปและอภิปรายผล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน ซึ่งมีอายุในช่วงระหว่าง 26 – 60 ปี และวัยรุ่นหรือวัยเรียนในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน แต่มีนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวอเมริกันน้อยมาก เพียงร้อยละ 6% ส่วนใหญ่ใช้เงินในการท่องเที่ยวน้อยกว่า \$5,000 ในช่วงการท่องเที่ยวประมาณ 1-3 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มักจะเดินทางเป็นกลุ่มเล็ก เช่นกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน และมีมากถึงร้อยละ 30 ที่เดินทางมาคนเดียว เนื่องจากเหตุผลที่ว่าชาวอเมริกันเป็นสังคมเดี่ยว เป็นสังคมที่มีความเป็นส่วนตัวสูงมาก แต่การที่นักท่องเที่ยวรู้จักประเทศไทยกลับมาจาก ปากต่อปากมากที่สุดนั้นคือได้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากเพื่อนและญาติมิตรมากที่สุด และรองมาคือได้ข้อมูลจากเว็บไซต์ ที่ต่อเนื่องกันคือสิ่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทยคือคำแนะนำจากเพื่อนและญาติมิตรมากที่สุด (Word of Mouth) สิ่งที่น่าสังเกตคือคำแนะนำของบริษัททัวร์และตัวแทนการท่องเที่ยวมีผลต่อความเชื่อถือและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันน้อยมาก ภาพพจน์เมื่อพูดถึงประเทศไทยนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่นึกถึง อาหารไทย วัฒนธรรมไทย และชายหาด เป็นสามอันดับแรก

เมื่อสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน ก็พบว่ามีความต่อเนื่องกับภาพพจน์ของประเทศไทยในด้านอาหาร [5] และภาพรวมความพึงพอใจ [6] นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีความพึงพอใจในด้านอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ส่วนความพึงพอใจในด้านราคา ก็พบว่านักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีความพึงพอใจในราคาของอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ส่วนด้านความพึงพอใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในคุณภาพของห้างสรรพสินค้ามากที่สุด เนื่องมาจากส่วนใหญ่มีคุณภาพสูง ทันสมัย ราคาต่ำ และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติค่อนข้างต่ำเนื่องมาจากดูแลรักษาจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและการบริการจากเจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจเทียบกับการบริการของห้างสรรพสินค้าหรือโรงแรมเอกชน ท้ายที่สุดพบว่าความพึงพอใจในคุณภาพการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ซึ่งก็เป็นความจริงที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่สามารถที่จะ

สื่อสารเชิงลึกโดยใช้ภาษาอังกฤษได้เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านเช่น สิงคโปร์ หรือ มาเลเซีย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ซึ่งเป็นสามกลุ่มที่สำคัญที่สุด เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างในด้านพฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งสามกลุ่มนี้ ซึ่งปัจจุบันนี้กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย

2. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนการตลาดสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน

2.1 จุดขายในการประชาสัมพันธ์การตลาดให้กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันควรเน้นเรื่อง อาหารไทย วัฒนธรรมไทย และชายหาดไทย ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสูงเนื่องจากพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันได้รับข่าวสารจาก (Word of Mouth) และวิธีนี้ก็มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การตลาดควรใช้วิธีเล่าเรื่องให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันให้เพื่อนอเมริกันมาท่องเที่ยวประเทศไทย

2.2 ควรมีอบรมให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวด้านภาษาอังกฤษให้สามารถสื่อสารเชิงลึกกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ เช่น มีข้อมูลภาษาอังกฤษเกี่ยวกับสินค้า ส่วนประสมของตัวสินค้า หรือราคา นอกจากนี้ ควรมีแผนผังของสถานที่ท่องเที่ยวและปฏิทินการท่องเที่ยวที่เป็นภาษาอังกฤษที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย นอกจากนี้ ควรมีบริการ Call Center ที่บริการช่วยเหลือและให้ข้อมูลแก่ชาวต่างชาติเป็นภาษาอังกฤษ

2.3 เรื่องอาหารไทย พบว่านักท่องเที่ยวชาวอเมริกันพึงพอใจในรสชาติและความหลากหลาย แต่ควรมีมาตรฐานความสะอาดสำหรับอาหารที่จำหน่าย รวมถึงผู้ประกอบการและพนักงานบริการ เช่น ควรสวมถุงมือและหมวกในการปรุงอาหาร การจัดพื้นที่สำหรับชะล้างที่มีดขัดและถูกสุขลักษณะ การอบรมการบริการที่มีมาตรฐาน การให้รางวัลสำหรับร้านค้าหรือผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานและมีการประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ เพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ ท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กรรทอง ไกรวีร์ และ ผู้ทรงคุณวุฒิ รองศาสตราจารย์ ฉวีวรรณ แก้วไทรยะ อีกทั้งอาจารย์ไทยและอาจารย์ต่างชาติวิทยาลัยนานาชาติ ที่ให้การสนับสนุนในด้านงบประมาณ ด้านวิชาการ ขอขอบคุณพนักงานฝ่ายสนับสนุนที่ให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในด้านเอกสาร จึงทำให้บทความวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง สำเร็จลุล่วงไปตามเวลาที่กำหนด

เอกสารอ้างอิง

- [1] กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2554. สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2548-2553.
- [2] อมรัตน์ วงศ์เป็ง. 2550. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชาวยุโรป. วิทยานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มทร. ธัญบุรี.
- [3] Yamane, Taro. 1976. Statistic: An Introduction Analysis. 2nd edition. New York : Harper and Row.
- [4] Cronbach, Lee. 1974. Essential of Psychological Testing. 3rd ed. New York: Harper & Row Publisher. P. 161.
- [5] ประกาศิต ทองเจือเพชร. 2544. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [6] บุษยา สุธีธร และภัสวดี นิติเกษตรสุนทร. 2541. เจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศที่ได้มาเยือนประเทศไทย. รายงานการวิจัยได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. กระทรวงศึกษาธิการ.