



เครือข่ายวิจัยประชาชน
Prochuluen Research Network



มหาวิทยาลัยรังสิต
RANGSIT UNIVERSITY

ที่ มรส.6500/115

13 มีนาคม 2557

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2557

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2557

เนื่องด้วย มหาวิทยาลัยรังสิต ร่วมกับเครือข่ายวิจัย“ประชาชื่น” ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาลัยอินเตอร์เทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และมหาวิทยาลัยรังสิต กำหนดจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2557 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้า และเพิ่มศักยภาพทาง การวิจัยและวิชาการขึ้นสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ ซึ่งถือว่าเป็นเวทีวิชาการสำหรับนักวิชาการ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ที่ จะสามารถนำเสนอและเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอผลงานวิจัยในด้านต่างๆ ได้แก่ แพทยศาสตร์ วิทยาศาสตร์กายภาพ และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิจัยพัฒนาการเรียนการสอน และวิจัยสถาบัน โดยงานดังกล่าวจะจัดขึ้นในวันพฤหัสบดี ที่ 3 เมษายน 2557 เวลา 08.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น 2 อาคารดิจิทัล มัลติมีเดีย คอมเพล็กซ์ (อาคาร 15) มหาวิทยาลัยรังสิต

ในการนี้ ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับฝ่ายวิชาการ ใคร่ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมงานประชุมวิชาการในวันและ เวลาตามกำหนดการดังกล่าว โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียนเข้าร่วมงานประชุม พร้อมตรวจสอบ กำหนดการการนำเสนอผลงานผ่านทางระบบออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ <http://www.rsu.ac.th/rsuconference> ได้ตั้งแต่ บัดนี้จนถึงวันจันทร์ ที่ 31 มีนาคม 2557 (ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน 500 บาท/ท่าน) และขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรด ประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ทั้งนี้เพื่อมหาวิทยาลัยรังสิต จักได้ดำเนินการสำรองที่นั่งให้ท่านต่อไป และขอแสดงความ ขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุสรณ์ ธรรมใจ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยรังสิต
RANGSIT UNIVERSITY

11/3/2557

๒๙ มี.ค. ๕๗

(นางสาว วรศักดิ์โยธิน)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรังสิต

สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต (แสงมุกข์)

โทร. 0-2791-5686 - โทร. 02-791-5689

๑๘ มี.ค. ๒๕๕๗

ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 3

www.rsu.ac.th



เครือข่ายวิจัยประชาชน
People's Research Network

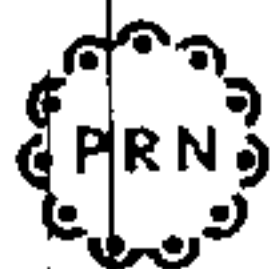
การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี ๒๕๕๗ (National Research Conference 2014)

วันที่ 3 เมษายน 2556

	- คุณมณฑล เจียมเจริญ ผู้จัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารแห่ง ภาคพื้นอาเซียนบวกสาม ผู้ประสานงานองค์กรสำรวจข้าวฉุกเฉินของ อาเซียนบวกสาม และที่ปรึกษาสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร - คุณครุณี เอ็ดเวิร์ดส นายกสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย, และPast President, Federation of Institute of Food Science and Technology Association in ASEAN (FIFSTA) Symposium: อนาคตอุตสาหกรรมสับประรดประเทศไทย: รุ่ง หรือ ร่วง โดย - วิทยากรพิเศษและผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินรายการ : อาจารย์อรรถนที สีหะอำไพ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยรังสิต Symposium: ยุทธศาสตร์ทุนมนุษย์ของไทยภายใต้ AEC โดย - ศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ ทองภักดี ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - อาจารย์อภิรัฐ ศิริวงษ์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรังสิต - อาจารย์ ดร.เทอดศักดิ์ ชมได้สุวรรณ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต - อาจารย์ ดร.อนุสรณ์ ธรรมใจ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ และคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ดำเนินรายการ : อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ กิตติประภัสร์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และธุรกิจเพื่อการปฏิรูป มหาวิทยาลัยรังสิต Symposium: สาร...สื่อ...ผู้รับสาร โดย - อาจารย์อนุสรณ์ ศรีแก้ว คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	11-101
	Symposium: สาร...สื่อ...ผู้รับสาร โดย - อาจารย์อนุสรณ์ ศรีแก้ว คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	15-106
	ปิดการประชุม	



บทความวิจัยที่ร่วมนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2557	
กลุ่มแพทยศาสตร์ วิทยาศาสตร์กายภาพ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
G1-01	การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในกิจกรรมการบริการศูนย์บริการรถยนต์ขนาดเล็กในจังหวัดนนทบุรี
G1-02	การสังเคราะห์และวิเคราะห์คุณลักษณะของสารประกอบเชิงซ้อนแมกนีเซียมที่มีขาลิแกนด์เป็นองค์ประกอบสำหรับปฏิกิริยาพอลิเมอไรเซชันแบบเปิดวงของแลคไทด์
G1-03	การศึกษาประสิทธิภาพไอโซโครเจนเปอร์ออกไซด์หลังจากการอบฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ในอากาศของห้องผ่าตัด
G1-04	การเตรียมถ่านคาร์บอนไนซ์และถ่านกัมมันต์จากลูกดินเปิดเพื่อกำจัดความกระด้างในน้ำ
G1-05	การประเมินคุณสมบัติทางกายภาพและเคมีของน้ำมันรำข้าวบิบบิ้นเย็นจากรำข้าวหอมปทุม
G1-06	การศึกษาพิษจลนศาสตร์ของฟูซารินอนเอกซ์ในลูกสุกร
G1-07	ฤทธิ์ปกป้องความเป็นพิษต่อตับจากแอลกอฮอล์ของสารสกัดผลยอในหนูขาวใหญ่
G1-08	การยับยั้งการทำงานของตัวขนส่งสารอินทรีย์ประจุบวกชนิด 2 โดยสารจากพืชกลิ้งกล่อม
G1-09	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของผู้เป็นโรคข้อเข่าเสื่อม
G1-10	การศึกษาผลของการออกกำลังกายเพื่อเพิ่มความมั่นคงของกระดูกสันหลังต่อความแม่นยำในการยิงประตูของนักกีฬาฟุตบอลชายไทย
G1-11	การพัฒนาและการตรวจคุณภาพแบบสอบถามสำหรับการประเมินความวิตกกังวลทางพันธุกรรมในเด็กไทยวัยเรียนตอนต้น
G1-12	เสถียรภาพเชิงมิติของวัสดุพิมพ์ปากชนิดซิลิโคนเมื่อเก็บไว้ในเวลาต่างกัน
G1-13	ประสิทธิผลของการพัฒนาระบบการพยาบาลในการจัดการความปวดต่อความรู้ การปฏิบัติของพยาบาล การรับรู้ความปวดและความพึงพอใจของผู้ป่วยหลังผ่าตัดทางศัลยกรรมกระดูกและข้อต่อ
G1-14	ประสิทธิผลของโปรแกรมการจัดการดูแลตนเองต่อความรู้ กิจกรรมการดูแลตนเองและค่าฮีโมโกลบินที่มีน้ำตาลเกาะของผู้เป็นเบาหวานชนิดที่ 2: การศึกษาคัดตาม 1 ปี
G1-15	ระดับเอนไซม์ซูเปอร์ออกไซด์ ดิสมิวเตส ในชายไทยที่สูบบุหรี่และไม่สูบบุหรี่
G1-16	ความดันตาของคนไทยที่เป็นต้อหินและไม่เป็นต้อหิน
G1-17	ตาแห้งและตาขี้เกียจในประเทศไทย
G1-18	อัตราส่วนรอยบุ๋มในข้อกระดูกของคนไทยที่ไม่เป็นต้อหินและเป็นต้อหิน
กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	
G2-01	อนุรักษ์พลังงานในเครื่องอัดอากาศโดยใช้อินเวอร์เตอร์ควบคุมมอเตอร์ด้วยการควบคุมความถี่ต่ำสุดที่สภาวะไร้โหลดของเครื่อง
G2-02	การพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์ กรณีศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
G2-03	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร
G2-04	สมรรถนะทางความร้อนของอิฐบล็อกผสมผักตบชวาและขี้เลื่อย
G2-05	การวิเคราะห์อัตราการผลิตสภาพของลูกปืนแท่นรีดในกระบวนการผลิตเหล็กเส้น
G2-06	การวิเคราะห์การใช้พลังงานสำหรับโรงงานผลิตไบโอดีเซล 4 รูปแบบ
G2-07	การประเมินระดับน้ำโดยระเบียบวิธีการแก้ปัญหาแบบศึกษาดำเนินการ กรณีศึกษา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
G2-08	การแปลงค่าตอบบนาลิตีคัลของการจำลองการเคลื่อนที่มลพิษน้ำบาดาลลงในเอ็กซ์เซลสเปรดชีท
G2-09	ผลของแรงดันไฟฟ้าและช่องว่างระหว่างแผ่นอิเล็กโทรดต่อการนำบาดความขุ่นของน้ำเสียโดยการจับตะกอนด้วยไฟฟ้าแบบต่อเนื่อง



เครือข่ายวิจัยประชานิยม
Research Network

กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	
G2-10	ผลของอัตราส่วนการไหลที่มีต่อประสิทธิภาพ ขนาดตัด คำนวณความคม และอัตราส่วนความเข้มข้น โดยใช้ไฮโดรไฮโคลนขนาด 30 มิลลิเมตร สำหรับการแยกขี้กลีขนาดเล็ก
G2-11	การออกแบบอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนโดยน้ำร้อนที่เหลือใช้ ในกระบวนการฟอกขาวลำไย
G2-12	การพัฒนาแบบจำลองโครงข่ายประสาทเทียมแบบแพร่ย้อนกลับเพื่อทำนายความน่าเชื่อถือของชั้นหล่อลื่นในฮาร์ดดิสก์ไคร์ฟ
G2-13	ดีไอเครชันของเอทานอลโดยใช้แก๊สมาอะลูมินาที่ปรับปรุงด้วยโบรอนและแคลเซียม
G2-14	ซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการทางบรรณานุกรมและรายการอ้างอิง: การวิเคราะห์เปรียบเทียบและประเมินประสิทธิภาพ
G2-15	การดูดซับสังกะสีไอออนออกจากน้ำทิ้งจากการชุบโลหะด้วยเยื่อกระดาษ
G2-16	การผลิตถ่านกัมมันต์จากยางรถยนต์ที่ใช้แล้วด้วยกระบวนการไพโรไลซิส
G2-17	การควบคุมการเคลื่อนที่ของหุ่นยนต์คาน้ำแบบอัตโนมัติโดยใช้ระบบควบคุมแบบ PID และ SMC
G2-18	ผลของกรรมวิธีทางความร้อนต่อความเค้นตกค้างและสมบัติทางด้านความล้าของเหล็กกล้า ไร้สนิม มาร์เทนซิติก AISI 420 ที่ผ่านการรีดลึก
G2-19	การวิเคราะห์การระเหยของหยดน้ำที่ไม่เป็นทรงกลมด้วยเทคนิคการประมวลผลภาพถ่ายและการจำลองเชิงตัวเลข
G2-20	การขับเคลื่อนมอเตอร์กระแสตรงแบบรูปปิดโดยใช้ตัวควบคุมสัญญาณดิจิทัลหมายเลข TMS320F28335 ร่วมกับโปรแกรม MATLAB/SIMULINK
G2-21	การใช้โปรตีนเซอร์ก้าและก๊าสแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงร่วมสำหรับหัวเผาชนิดผสมกันมาก่อน
G2-22	การศึกษาสมรรถนะและการปล่อยไอเสียของเชื้อเพลิงเอทิลเอสเทอร์ผสมจากน้ำมันปาล์ม
G2-23	ปฏิกิริยาขจัดน้ำของเอทานอลโดยตัวเร่งปฏิกิริยาอะลูมินาซิลิกาที่ปรับปรุงด้วยแลนทานัม
Symposium	อนาคตอุตสาหกรรมสับปะรดประเทศไทย: รุ่ง หรือ ร่วง (G2-24)
G2-24	การศึกษาสภาวะในการแช่ข้าวฮางอกเพื่อลดการเหี่ยวแห้งของแป้งข้าวฮางอกเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเบเกอรี่
Symposium	AEC กับการค้าเดินของอุตสาหกรรมอาหาร ประเทศไทย
กลุ่มสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
G3-01	พฤติกรรมการสื่อสารของคนไทยที่ไม่เหมาะสมในสังคมออนไลน์ (กรณีศึกษา Youtube.com): กราฟิกเคลื่อนไหวที่ใช้ในการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์
G3-02	การออกแบบภาพยนตร์แอนิเมชันเพื่อส่งเสริมให้เด็กเห็นถึงคุณค่าของเงิน
G3-03	โครงการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกเคลื่อนไหวเรื่องโลกมิติเดียว
G3-04	การออกแบบแอนิเมชัน 3 มิติ การกินอย่างถูกหลักโภชนาการ
G3-05	โครงการสื่อโฆษณาแอนิเมชันรณรงค์หยุดการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น โดยใช้ภาษาภาพยนตร์แบบดราม่า
G3-06	การออกแบบแอนิเมชัน เรื่อง บทสะท้อนการเมืองไทย ผ่าน ภาพยนตร์แอนิเมชัน “บูรณาการ กำเนิดพระราหู”
G3-07	การออกแบบภาพยนตร์สั้นเทคนิคสื่อผสม เรื่อง ความขัดแย้งของสังคมไทยผ่านมุมมองของพุทธศาสนิกชน
G3-08	จุลปทุมชาคค ตอน พระโพธิสัตว์เสวยพระชาติเป็นพระกุมาร: แอนิเมชัน 3 มิติ ผสม 2 มิติ เพื่อการเผยแพร่ จิตกรรมฝาผนัง วัดคงคาราม จังหวัดราชบุรี
G3-09	โครงการออกแบบสื่อการสอนเพื่อพัฒนากระบวนการสร้างโมเดลตัวละคร 3 มิติในสายงานแอนิเมชัน
G3-10	การออกแบบสื่อแอนิเมชันสำหรับเด็กสมาธิสั้น โดยเน้นเรื่องสี
G3-11	การออกแบบสื่อแอนิเมชันเพื่อการรณรงค์ทัศนสุขภาพสำหรับเด็ก



เครือข่ายวิจัยประชาชน
Public Research Network

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
G4-01	การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ : กรณีศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
G4-02	วัฒนธรรมองค์การ ความผูกพันต่อองค์การที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรในกองทัพอากาศ
G4-03	การมีส่วนร่วมด้านการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวมทั่วทั้งองค์การ (TQM) และความพึงพอใจในการทำงาน: กรณีศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
G4-04	ปัจจัยด้านความเสี่ยง ความนึกคิดทางจริยธรรมและแฟชัน บรรทัดฐานและสถานะทางสังคม ที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติการซื้อสินค้าตรายี่ห้อระดับหรูของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
G4-05	ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน : กรณีศึกษาแอปพลิเคชัน “ไลน์” ที่เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์
G4-06	นวัตกรรมการออกแบบเพื่อการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน
G4-07	การศึกษาตัวแบบการประเมินชื่อเสียงของบริษัทเอ็มวีที คอนซัลท์แทนท์ จำกัด กับระดับพฤติกรรมหลังการใช้บริการของลูกค้า กรณีศึกษา โรงพยาบาลในประเทศไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย
G4-08	การบริการลูกค้าที่มีผลต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภคในซูเปอร์เซ็นเตอร์
G4-09	ปัจจัยในการทำการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าตราสินค้า ความพึงพอใจ และความจงรักภักดีของผู้บริโภคในการเลือกซื้อยาสามัญประจำบ้าน ผ่านช่องทางร้านขายยาสมัยใหม่
G4-10	การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเพื่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
G4-11	การปฏิรูปแผนธุรกิจ: ผลกระทบจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีต่อ กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคที่เคลื่อนตัวเร็ว(FMCG)ในธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อมในประเทศไทย
G4-12	การศึกษาอิทธิพลของ คุณสมบัติด้านกายภาพ การส่งเสริมการขาย พฤติกรรมของพนักงาน การรับรู้การโฆษณาที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อคอนโดมิเนียม “แกรนด์ ยู”
G4-13	อิทธิพลของความรัก ความอภิมรย์ และความตื่นตัวต่อตราสินค้า การแสดงถึงสถานภาพทางสังคม และความภาคภูมิใจในตนเองที่มีต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากของผู้ซื้อเครื่องแต่งกายตราสินค้า A ในเขตกรุงเทพมหานคร
G4-14	อิทธิพลของ ปัจจัยภาพลักษณ์ทางการตลาด การรับรู้ด้านคุณภาพ ความใส่ใจในแฟชัน ชื่อเสียงของตราสินค้าที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อตราสินค้า ของผู้ซื้อเสื้อผ้าต่างประเทศแบรนด์เอในเขตกรุงเทพมหานคร
G4-15	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อซ้ำที่ร้านเครื่องประดับเพชรแบรนด์ A ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
G4-16	ผลกระทบของ การสังเกต ความเหมาะสมของเนื้อหา อัตนนิยมวัฒนธรรมผู้บริโภค การรับรู้ค่านิยมของตราสินค้า ที่มีต่อ ความตั้งใจซื้องานดาวเทียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
G4-17	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาของบริษัทประกันชีวิตที่ใช้แอปพลิเคชัน “ไลน์” เครือข่ายสังคมออนไลน์ในประเทศไทย
G4-18	การสร้างภาพลักษณ์ผู้มีชื่อเสียงของธุรกิจบันเทิง ในประเทศไทย
G4-19	ความคาดหวังต่อคุณลักษณะของอาคารชุดเพื่อการอยู่อาศัย จากมุมมองของผู้ที่จำเป็นต้องซื้อในจังหวัดพิษณุโลก
G4-20	รูปแบบการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อชาสมุนไพรเพื่อลดเบาหวานของผู้ป่วยเบาหวาน
G4-21	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความสามารถในการเผชิญปัญหาและฟื้นฟูอุปสรรคในการทำงานของธุรกิจที่ปรึกษาด้านการออกแบบทางวิศวกรรม
G4-22	การเปรียบเทียบกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของสมาร์ทโฟนต่างประเทศและสมาร์ทโฟนท้องถิ่น กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เครือข่ายวิจัยประชานิยม
National Research Network

การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี ๒๕๕๖ (National Research Conference 2014)

วันที่ 3 เมษายน 2556

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ต่อ)	
G4-23	การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า: กรณีศึกษา โทรศัพท์เคลื่อนที่
G4-24	การศึกษาการรับรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อประชาคมอาเซียน
G4-25	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจมาเยี่ยมเยือนชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ของนักศึกษาราชภัฏวชิร
G4-26	การท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิต จังหวัดปทุมธานีตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการไทย
G4-27	อิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรที่มีต่อความตั้งใจในเชิงพฤติกรรมในการท่องเที่ยวเมืองหน้าด่านในประเทศไทย กรณีศึกษา : อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
G4-28	ความผันผวนแบบวัฏจักรภายในและแบบเคออสในระบบเศรษฐกิจเปิดขนาดเล็ก
G4-29	การตอบสนองของราคาหลักทรัพย์ต่อการประกาศการควบรวมกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2555
G4-30	การศึกษาความพึงพอใจของเกษตรกรในโครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพศูนย์ข้าวชุมชน สังกัดศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
G4-31	ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกาและเวียดนามในช่วงปี ค.ศ.1975-2011
G4-32	ความเป็นไปได้ของผลกระทบของเขื่อนกั้นแม่น้ำโขงในประเทศจีนต่อระดับและปริมาณน้ำที่เชียงแสนและโขง เจียม
G4-33	การศึกษาคำยืมภาษาอังกฤษของคำศัพท์เฉพาะกีฬาอีสปอร์ตในหนังสือพิมพ์ไทย
G4-34	การศึกษาเชิงวิเคราะห์การปรับเปลี่ยนและกลวิธีการแปลวรรณกรรมเยาวชน เรื่อง “ลิปดัมพ์หัตถ์”
G4-35	การวิเคราะห์การแปลชื่อภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเป็นภาษาจีน
G4-36	ปัญหาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นระหว่างชาวไทยและชาวต่างชาติในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ในมุมมองของชาวต่างชาติ
Symposium	สาร...สื่อ...ผู้รับสาร (G4-37 ถึง G4-46)
G4-37	ความหมายและองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์ของงานรณรงค์ป้องกันการมีเพศสัมพันธ์ ในวัยรุ่นทางโทรทัศน์
G4-38	การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของสื่อพื้นบ้านประเภทลิเก ศึกษากรณี ลิเกคณะไชยา-แอน มิตรชัย
G4-39	กลยุทธ์ของผู้จัดละคร โทรทัศน์ในกระบวนการสร้างสรรค์ละคร โทรทัศน์ไทยที่วิเศษของ 3 กรณีศึกษา คุณยศสินี ณ นคร
G4-40	การโฆษณาแฝงของภาพถ่ายแฟชั่นในนิตยสารท่องเที่ยวไทย
G4-41	ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมที่มีต่อกิจกรรมเยี่ยมชมขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
G4-42	การเปิดรับข่าวสาร การมีส่วนร่วมด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยรังสิต
G4-43	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรังสิตในทัศนะของสื่อมวลชน
G4-44	การเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อรายการเสียงตามสายของเทศบาลคลอง จังหวัดสมุทรปราการ
G4-45	ทัศนคติ และพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ที่มีต่อรายวิชา COM 218 : ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 1
G4-46	โครงการสร้างสรรค์สื่ออัตลักษณ์องค์กรผ้าไหมมัด
Symposium	ยุทธศาสตร์ทุนมนุษย์ของไทยภายใต้ AEC



กลุ่มวิจัยและพัฒนาการเรียนการสอน

- G5-01 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการ ในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อ
- G5-02 ความเป็นครูกลุ่ณมิตร ของคณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
- G5-03 การพัฒนากิจกรรมการจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการสืบเสาะหาความรู้เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแก้ปัญหา และความสามารถในการเชื่อมโยงทางคณิตศาสตร์ เรื่องความคล้าย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
- G5-04 ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้วิธีการแบบเปิด (Open Approach) ที่มีต่อความสามารถในการแก้ปัญหาและ ความสามารถในการให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ เรื่องทักษะกระบวนการทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 3
- G5-05 การเปรียบเทียบคะแนนพัฒนาการสัมพัทธ์ เรื่อง “อนุพันธ์ของฟังก์ชันโดยใช้สูตร” ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะ เทคนิคการแพทย์ ผ่านรูปแบบการเรียนรู้แบบปกติ การเรียนรู้แบบร่วมมือ และ การเรียนรู้แบบอิสระด้วยบทเรียน คอมพิวเตอร์ช่วยสอน
- G5-06 การพัฒนาหนังสือการ์ตูนฟิสิกส์วิทยาศาสตร์ชีวภาพสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1
- G5-07 ผลของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างมีความสุขที่เน้นการปฏิบัติ เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ ที่มีต่อความสามารถ ในการคิดวิเคราะห์ ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต และการเรียนรู้อย่างมีความสุข ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปี ที่ 2
- G5-08 การกระจายของการเน้นเสียง ของคำศัพท์ภาษาอังกฤษ ในหนังสือแบบเรียน “Person to Person: Communicative Speaking and Listening Skills”

กลุ่มวิจัยสถาบัน

- G6-01 ความท้าทายในการทำงานของครูโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานนทบุรีเขต 2
- G6-02 ปัจจัยทำนายต่อการทำงานวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุนของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
- G6-03 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคุณภาพการศึกษากับความพร้อมในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาของ นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนนานาชาติ
- G6-04 การตลาดมุ่งเน้นความสัมพันธ์คุณภาพบริการและความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ กรณีศึกษา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขามหาวิทยาลัยรังสิต

การนำเสนอแบบโปสเตอร์

- P-01 ปัจจัยทำนายพฤติกรรมการดูแลเท้าของผู้เป็นเบาหวานชนิดที่ 2 อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- P-02 อิทธิพลของสารตัวเติมเคลือบเซรามิกบนเอนจากเปลือกไข่ที่มีผลต่อการลดปริมาณโปรตีนในอุ้งมือจากน้ำยา ยธรรมชาติ
- P-03 โครงการออกแบบภาชนะใส่อาหารเพื่อการบริโภคสำหรับผู้หญิงที่ต้องการควบคุมปริมาณอาหาร
- P-04 การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต
- P-05 การศึกษาการรู้วิทยาศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในรายวิชาวิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

